

## 【企業DATA】

- 企業名 電元社トーア株式会社
- 所在地 神奈川県川崎市多摩区枳形1-23-1
- 設立年 1951年 ○資本金 1億円 ○従業員 350名
- 事業内容

各種電気抵抗溶接機の製造販売

スポット溶接機をはじめ、ロボットによる自動生産ラインや各種溶接機類を、自動車・家電・製鉄・通信機器製造業向けに提供している。

## BEFORE

### 課題①

掲載内容から会社をイメージできる情報が少なく、求職者へ自社の魅力を伝え切れていない。

### 課題②

写真等の画像の掲載が少なく、視覚的な訴求力が弱い。

### 課題③

求職者からの応募申込みが転職サイト等のみであり、直接応募ができない。



## AFTER

## 改善ポイント

検索上位に表示されるようにし、より多くの求職者の目に触れられるようにしたい。

求職者への魅力発信を強化し、よりマッチした人材からの応募を増やしたい。

### 改善①

自社の特徴やPR文、社員インタビュー等各種情報を追加し、情報量を増やした。

### 改善②

掲載の画像数を増やし、求職者に視覚的に訴求した。

### 改善③

自社サイトから直接応募ができるよう、応募フォームを新設した。



## 【企業DATA】

- 企業名 株式会社ブローチ研削工業所
- 所在地 静岡県浜松市北区大原町418-1
- 設立年 1972年      ○資本金 1,000万円      ○従業員 38名
- 事業内容  
ワイヤー放電、形彫放電、各種研磨等の金属精密加工  
は難加工・多数個・短納期などのオーダーにシなやかに対応する国内屈指の精密加工ファクトリーである。

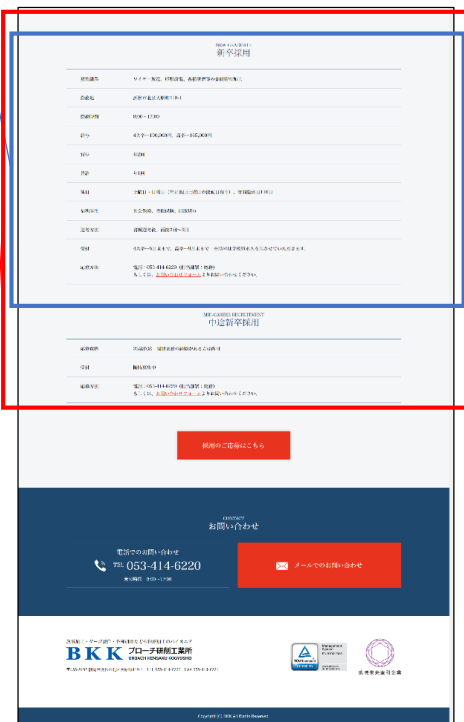
## BEFORE

### 課題①

掲載内容から会社をイメージできる情報が少なく、求職者へ自社の魅力を伝え切れていない。

### 課題②

写真等の画像の掲載が少なく、視覚的な訴求力が弱い。



## AFTER

## 改善ポイント

□採用ページを見た求職者に自社で働くイメージを持ってもらいたい。

□自社の強みや雰囲気を訴求し、より自社を知ってもらえるようにしたい。

### 改善②

社員画像や代表メッセージを追加し、ビジュアルでの訴求を強化した。

### 改善②

当社で働くことを具体的にイメージできるよう現場の若手社員3名のインタビューページを新設した。

### 改善①

社内風景や設備、工場外観とその特徴をテキストで追加し、魅力発信を強化した。

### 改善①

自社の強みや雰囲気を知ってもらえるよう、VRで会社見学ができるシステムを別ページで新規導入した。



## 【企業DATA】

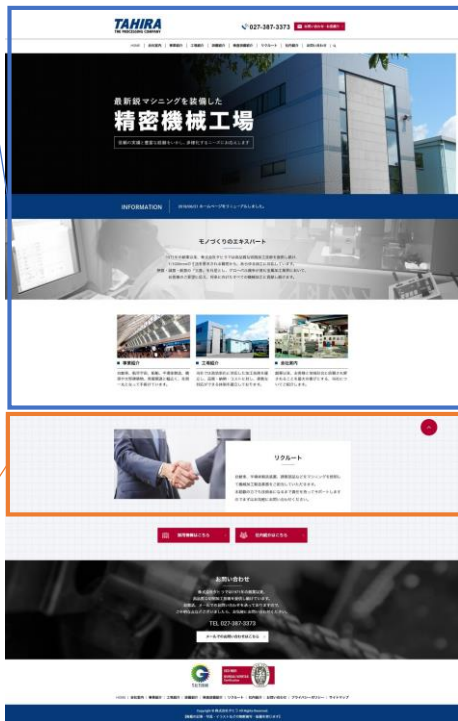
- 企業名 株式会社タハラ
- 所在地 群馬県高崎市吉井町多比良3041
- 設立年 1971年 ○資本金 3,000万円 ○従業員 46名
- 事業内容

航空・船舶・自動車エンジン・半導体製造装置部品・橋梁・大型建築物部品・原子力・宇宙製品部品の加工。旋盤とマシニングの複合加工、難削材加工等も手がけており、大物・中物の高精度加工ではトップクラスである。

## NEW

### 課題①

掲載内容から会社をイメージできる情報が少なく、求職者へ自社の魅力を伝え切れていない。



### 課題④

採用情報の掲載情報が少なく、求職者から見てわかりづらい。

## AFTER

## 改善ポイント

① 情報発信を強化し、自社が求める要件に近い人材からの応募を増やしたい。

### 改善①

掲載画像を新たに追加し、求職者に視覚的に訴求した。

### 改善④

求める人材要件や求人内容の情報量を増やした。



### 改善①

職場見学や会社説明会等のイベント情報を追加した。